

# 編集後記

昨今のキーワードは『コンシューマー・消費者』と『変革・CHANGE』です！

私たちの徳島の不動産市場に当て嵌めて、考えてみても、今後私たちが、業務をやって行く上で、このキーワードを真剣に考えて、早急に、業界全体で対策を取らないと、消費者からソッポを向かれ、事業が成り立たないと考えられます！

私たちが、過去から継続してきた、仕事のやりかたや、不透明な商慣習が、現在の消費者感覚と、かなりのギャップが生じてきており、現在の消費者目線に立った、業界の意識の改革が迫られています！

その一端が、11月11日に徳島で実施された、『賃貸フォーラムin徳島』です。徳島宅建が、日本で初めて全県統一で運用を開始した『協会ルール』について、西日本の多くの宅建協会が賛同してくれ、今後、徳島宅建協会が提唱した『賃貸維新』は、広がりを見せ、全国の賃貸商習慣を『CHANGE』させ、公正で適正な日本の賃貸市場の形成に大きな影響を与えると確信しました。

今後の業界は、『競争から共創へ』の時代です！徳島宅建協会の全会員で、消費者目線に立った、新たな不動産市場を形成しませんか！

広報委員長 **木村正美**

## 「徳島宅建」第136号

発行日 平成20年12月1日

発行人 会長 出口 建夫

編集人 広報委員長 木村 正美

発行所 (社)徳島県宅地建物取引業協会

〒770-0941 徳島市万代町5丁目1番5  
(徳島県不動産会館)

TEL (088) 625-0318

FAX (088) 625-3669

印刷 徳島出版株式会社 (徳島市東沖洲1丁目7)